

## Pressemitteilung

2. Dezember 2022

# Busfahrgäste spenden für Kinderhospiz

Ein vorweihnachtliches Geschenk machten Fahrgäste und Busunternehmen heute dem Kinderhospiz Mitteldeutschland in Tambach-Dietharz. 1.500 Euro wurden zum Ein-Euro-Tag im Oktober gespendet und unterstützen nun die wertvolle Hospizarbeit.

Im Rahmen des Aktionstages „Bus total! Ein Tag! Ein Euro!“ am 20. Oktober 2022 spendeten Fahrgäste aus vier Thüringer Landkreisen 1.500 Euro. Diese kommen dem Kinderhospiz Mitteldeutschland in Tambach-Dietharz zugute.

Spendenboxen befanden sich in vielen Linienbussen und Servicecentern der Busunternehmen:

- IOV Omnibusverkehr GmbH Ilmenau (Ilm-Kreis)
- Städtische Nahverkehrsgesellschaft mbH Suhl/Zella-Mehlis (Stadt Suhl)
- Reise Schieck Behringen, Inh. Reinhard Schieck e. K. (Wartburgkreis)
- Verkehr Hainich OHG (Wartburgkreis)
- Verkehr Werra OHG (Wartburgkreis)
- Verkehr Werraland OHG (Wartburgkreis)
- Verkehrsunternehmen Wartburgmobil gkAöR (Wartburgkreis)
- Verwaltungsgesellschaft des ÖPNV Sömmerda mbH (Landkreis Sömmerda)

„Wir freuen uns, dass die Fahrgäste auch in dieser herausfordernden Zeit Herzen und Geldbörsen geöffnet und unsere Spendenaktion gut angenommen haben. Das Geld unterstützt schwerkranke Menschen und ihre Familien. Herzlichen Dank!“, sagte Tilman Wagenknecht, Geschäftsführer von Bus & Bahn Thüringen e. V., dem Initiator des Ein-Euro-Tages. „Die Spendenaktion lief zum mittlerweile siebten Mal und hat insgesamt bereits mehrere tausend Euro für die Thüringer Hospizarbeit sammeln können.“

Foto: *Tilman Wagenknecht und Susanne Rham (Bus & Bahn Thüringen e. V.) mit Marcus Köhler (Kinderhospiz Mitteldeutschland) (v.l.n.r.)*

Ansprechpartner: **Tilman Wagenknecht, Geschäftsführer**, Tel. 0361 78983720, Mobil 0172 3426630

15 Unternehmen und Institutionen sind Mitglied von *Bus & Bahn Thüringen e.V.* Es werden gemeinschaftlich verschiedene Aufgaben gebündelt, z.B. die Fahrplanerstellung, die Fahrplanauskunft, das gemeinsame Portal [www.bus-bahn-thueringen.de](http://www.bus-bahn-thueringen.de), die Herausgabe der Fahrgastzeitung *omni*, das Bereitstellen von Werbematerialien, die fachliche Betreuung von kooperativen Fahrscheinen und Tickets sowie das Organisieren von gemeinsamen Aktionen sowie Projekten im touristischen Bereich.